



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

พ.ศ. 2554-2558

สำนักนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

คำนำ

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ตระหนัก และให้ความสำคัญกับการใช้แผนเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย โดยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นประจำปีอย่างต่อเนื่องทุกรอบระยะเวลา 5 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษา 15 ปี มาตรฐานการอุดมศึกษา และมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา คือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ซึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ.2554-2558 ได้ใช้กระบวนการที่เน้นและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร และบุคลากรในการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนรับรู้อุปสรรคทางการพัฒนามหาวิทยาลัย อันจะส่งผลให้มีการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่กระบวนการบริหารจัดการให้บรรลุผลสำเร็จตามแต่ ละภารกิจต่อไป

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ.2554-2558 ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ในการประชุมครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2555 ในลักษณะ Conceptual Plan ที่มีองค์ประกอบสำคัญ 5 ประการ คือ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด

สำนักนโยบายและแผน จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คณะ/สำนัก/ศูนย์จะได้นำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558 มาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการปฏิบัติการให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ต่อไป

สำนักนโยบายและแผน

สิงหาคม 2554

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT	2
บริบทของแผนกลยุทธ์	4
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	5
รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์	7
แผนที่ยุทธศาสตร์	18
ภาคผนวก : ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์	20

วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

พันธกิจ

มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรภาคประชาชน โดยการปรับใช้บริการทางวิชาการกับประสบการณ์ของชุมชน เพื่อการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสตร์ การเศรษฐกิจและการบริหาร การปกครองตามระบอบประชาธิปไตย และเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เจตนารมณ์วิสัยทัศน์

มุ่งสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านคุณภาพ บัณฑิตมีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ และสอดคล้องความต้องการของสังคม

คุณภาพ คือ

1. คุณภาพของบุคลากรและนักศึกษา อยู่ในระดับประเทศ และสากล
2. ใช้เทคโนโลยีการเรียนการสอนที่เหมาะสม และทันสมัย
3. บัณฑิตประสบความสำเร็จ 3 ด้าน ได้แก่ 1. เก่ง 2. ดี 3. มีงานทำ
4. มีหลักสูตรหลากหลาย ที่เป็นที่ต้องการของสังคมและชุมชน
5. มีกระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสัมฤทธิ์ผลตามเกณฑ์มาตรฐาน
6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพสูง

คุณธรรม คือ

1. คณาจารย์ และบัณฑิต ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์ สุจริต มีความซื่อสัตย์ และอดทน
2. บุคลากร และบัณฑิต ยึดถือปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินชีวิต

เลิศล้ำวิชาการ คือ

1. นักศึกษามีความสามารถทางด้านวิชาการ และทักษะทางด้านวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษาประสบความสำเร็จ มีผลงานเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ

ความต้องการของสังคม คือ

1. นักศึกษามีความถนัดในการอ่าน เขียนภาษาต่างประเทศ และใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. นักศึกษาจบแล้วมีงานทำ 100 %
3. เปิดโอกาสทางการศึกษา และบริการทางวิชาการ/วิชาชีพ แก่สังคมและชุมชนใกล้เคียง
4. บุคลากรมีศักยภาพในการชี้แนะ และพัฒนาสังคม

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ ความรู้ คู่คุณธรรม

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ มีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ สามารถด้านเทคโนโลยี

วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. ค่าหน่วยกิตถูก
2. เป็นองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร
3. สวัสดิการดี เมื่อเทียบกับสถาบันลักษณะเดียวกัน
4. บุคลากรมีความเข้มแข็ง อดทน ซื่อสัตย์ และภักดีต่อองค์กร
5. บุคลากรเป็นกันเอง
6. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการหลากหลาย
7. พื้นที่กว้างขวาง
8. เป็นองค์กรขนาดกลาง เปลี่ยนแปลงได้ง่าย
9. มีคุณภาพด้านการเรียนการสอน สามารถรักษาคุณภาพ และมีมาตรฐาน
10. เปิดดำเนินการยาวนาน 36 ปี
11. มีหลักสูตร วศ.บ. เป็นหลักสูตรแรกของมหาวิทยาลัยเอกชนของประเทศ
12. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีหลักสูตรหลากหลาย สนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมบริเวณใกล้เคียง

จุดอ่อน (Weakness)

1. บุคลากรระดับนโยบาย และผู้บริหารให้ความสำคัญกับการบริหารการศึกษาในขอบเขตจำกัด
2. หลักสูตรที่หลากหลาย ไม่กระจายในทุกคณะ
3. ไม่มีการจัดการศึกษาออกสถานที่ตั้ง
4. รายได้หลักเกิดจากการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา
5. ขาดการพัฒนาด้านอาคารสถานที่ และขาดบรรยากาศทางวิชาการ
6. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
7. การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกน้อย และไม่หลากหลาย
8. มีสาขาวิชาเหมือนกับมหาวิทยาลัยอื่น ทำให้นักศึกษาเลือกเรียนที่ ม.อ.อ. น้อย
9. บุคลากรใช้ความรู้ความสามารถไม่เต็มที่
10. ขาดการพัฒนาระบบงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
11. การมอบหน้าที่ในการปฏิบัติงานไม่ชัดเจน
12. การเสริมแรงจูงใจให้กับบุคลากรน้อย
13. ขาดความร่วมมือกันในการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงาน
14. การสร้างสภาพภูมิโนในสถาบันให้กับนักศึกษามีจำกัด
15. เครื่องมือในการปฏิบัติงานและเพื่อการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
16. การส่งเสริมและพัฒนาด้านบุคลากรน้อย

โอกาส (Opportunity)

1. การคมนาคมสะดวก
2. ใกล้แหล่งชุมชน และโรงงานอุตสาหกรรม
3. ค่าหน่วยกิตถูก เหมาะกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน
4. องค์ความรู้ของบุคลากร เพียงพอสำหรับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านต่างๆ กับชุมชนได้
5. สถานประกอบการยอมรับในคุณภาพบัณฑิต ม.อ.อ.
6. มีหลักสูตรเสริมและหลักสูตรระยะสั้น
7. นโยบายของรัฐในด้านการส่งเสริมสนับสนุนทุนการศึกษาและทุนกู้ยืมโดยเฉพาะแก่ผู้พิการ
8. ม.อ.อ. อยู่ชานเมืองปราศจากสถานบันเทิงหรือสิ่งจูงใจที่จะทำให้นักศึกษาเดินทางผิด

อุปสรรค (T-Treat)

1. มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งในย่านเดียวกัน
2. สถานศึกษาในระดับเดียวกัน ขยายการดำเนินงานนอกสถานที่ตั้งเพิ่มขึ้น
3. กฎระเบียบของ สกอ. บางอย่างไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเอกชน
4. เปิดสาขาวิชาซ้ำซ้อนกับสถาบันอื่น ที่มีการจัดการทางกายภาพดีกว่า ทำให้นักศึกษาไม่เลือก ม.อ.อ.
5. ตลาดแรงงานมีการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

บริบทของแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ พ.ศ. 2549-2553 มีหลักการกำหนดยุทธศาสตร์ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การบริหารจัดการ และการเงินและงบประมาณ โดยเน้นตามลักษณะของมหาวิทยาลัย ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นระดับปริญญาตรี โดยการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสามารถสนองตอบและสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2545 พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 เกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความพร้อม ศักยภาพ และสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์

ต่อมาผู้แทนสภามหาวิทยาลัย และคณะผู้บริหารทุกระดับ ได้ร่วมกันนำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 - 2565) มาใช้เป็นแนวทางประกอบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ พ.ศ. 2551 - 2555 และให้สอดคล้องกับกลุ่มภารกิจที่กำหนดขึ้นตามโครงสร้างการบริหารงานใหม่ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “เป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพ เข้มแข็งทางวิชาการ เพียบพร้อมด้วยคุณธรรม สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ภายใต้การบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ”

มีการนำเสนอแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ พ.ศ. 2551-2555 (ฉบับปรับปรุง ปีการศึกษา 2551) ซึ่งถือเป็นแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฉบับที่ 2 นี้ ต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2551 ซึ่งสภามหาวิทยาลัยพิจารณาและให้ความเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยเห็นชอบแผนในลักษณะ Conceptual Plan

ต่อมาเมื่อการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ พ.ศ. 2551 - 2555 ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร มีการกำหนดเป็นแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ พ.ศ. 2553-2557 (ฉบับปรับปรุง ปีการศึกษา 2551) โดยจัดการสัมมนาผู้บริหารทุกระดับ ผลการสัมมนามีการปรับปรุงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดที่กำหนดไว้เดิม ให้มีความชัดเจนและครอบคลุมภารกิจของมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น มีการกำหนดวิสัยทัศน์ใหม่ เป็น “เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำในย่านฝั่งธนบุรี”

เมื่อกระทรวงศึกษาธิการ ได้มีการปรับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการศึกษาใหม่ โดยประกาศใช้ตั้งแต่ปีการศึกษา 2553 เป็นต้นไปนั้น มหาวิทยาลัย จึงจำเป็นต้องพิจารณาทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558 อีกวาระหนึ่ง ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน และสถานการณ์ปัจจุบัน

กระบวนการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558 ครั้งนี้ สำนักนโยบายและแผนได้กำหนดกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ เพื่อใช้เป็นกรอบหรือแนวทางสำหรับการทบทวนหรือจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ดังแสดงในรูปที่ 1 โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. เริ่มต้นจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ทุก ๆ 2 ปี
2. ทำการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยปัจจัยภายใน คือ แผนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย แผนยุทธศาสตร์ รายงานประเมินตนเองของการดำเนินประกันคุณภาพการศึกษาประจำปี และผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษภายใน และปัจจัยภายนอก คือ แผนอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากปัจจัยภายใน ประกอบไปด้วย กรอบแผนอุดมศึกษาของสกอ. และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ
3. ทบทวนวิสัยทัศน์ และพันธกิจ (Vision and Mission) เพื่อปรับเปลี่ยนหรือแก้ไขให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในเวลานั้น โดยนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก มาประกอบ
4. การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ (Strategic Formulation) และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
5. การจัดทำแนวทางการบริหารงานแบบสมดุล (Balanced Scorecard)
6. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นรอบเวลาของการทบทวนแผนและงบประมาณประจำปี ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่ต้องการดำเนินการในขณะนั้น
7. กำหนดแผนงานหรือโครงการ รวมถึงตัวชี้วัดของแผนงานหรือโครงการนั้น ๆ ให้เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่ต้องการดำเนินการในขณะนั้น)
8. ประเมินผลการดำเนินแผนงานหรือโครงการว่ามีความเป็นไปได้หรือสอดคล้องกับเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ตั้งไว้มากน้อยเพียงใด
9. จะเป็นการกลับไปสู่ขั้นตอนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมใหม่อีกครั้งเมื่อครบกำหนดระยะเวลา 2 ปี

โดยเหตุที่บริบทภายนอกมีความเปลี่ยนแปลง จึงจำเป็นต้องทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ.2554-2558 ว่ายังมีความเหมาะสมอยู่หรือไม่ อย่างไรก็ตามจึงพิจารณาทบทวน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต ซึ่งคณะผู้บริหารทุกระดับ ได้พิจารณาทบทวนยุทธศาสตร์ตามภารกิจประจำ/เชิงพัฒนา ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์			
ประเด็น	พ.ศ.2551 - 2555	พ.ศ.2553 - 2557	พ.ศ.2554 - 2558
ยุทธศาสตร์ 1	ด้านการจัดการเรียนการสอน (จำนวนกลยุทธ์ 15 กลยุทธ์)	พัฒนาอาจารย์ (จำนวนกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์)	พัฒนาบุคลากร (จำนวนกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์)
ยุทธศาสตร์ 2	ด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา (จำนวนกลยุทธ์ 8 กลยุทธ์)	พัฒนาหลักสูตร (จำนวนกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์)	พัฒนาหลักสูตร (จำนวนกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์)
ยุทธศาสตร์ 3	ด้านการวิจัย (จำนวนกลยุทธ์ 10 กลยุทธ์)	พัฒนาบัณฑิต (จำนวนกลยุทธ์ 8 กลยุทธ์)	พัฒนาบัณฑิต (จำนวนกลยุทธ์ 10 กลยุทธ์)
ยุทธศาสตร์ 4	ด้านการจัดการเครือข่ายความร่วมมือกับสังคม (จำนวนกลยุทธ์ 11 กลยุทธ์)	ให้บริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ (จำนวนกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์)	การผลิตและพัฒนาคุณภาพของงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัย (จำนวนกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์)
ยุทธศาสตร์ 5	ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (จำนวนกลยุทธ์ 3 กลยุทธ์)	พัฒนาบริหารจัดการ (จำนวนกลยุทธ์ 6 กลยุทธ์)	ให้บริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน (จำนวนกลยุทธ์ 2 กลยุทธ์)
ยุทธศาสตร์ 6	ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนาบุคลากร (จำนวนกลยุทธ์ 18 กลยุทธ์)	-	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (จำนวนกลยุทธ์ 4 กลยุทธ์)
ยุทธศาสตร์ 7	ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (จำนวนกลยุทธ์ 5 กลยุทธ์)	-	พัฒนาการบริหารจัดการ (จำนวนกลยุทธ์ 6 กลยุทธ์)
ยุทธศาสตร์ 8	ด้านการจัดการระบบกายภาพ (จำนวนกลยุทธ์ 6 กลยุทธ์)	-	-
รวมจำนวนกลยุทธ์	76 กลยุทธ์	26 กลยุทธ์	33 กลยุทธ์

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (2554-2558) แสดงอยู่ในตารางที่ 1 ซึ่งประกอบไปด้วย

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 7 ด้าน
2. เป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของแต่ละยุทธศาสตร์ รวมถึงค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัว ในระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554-2558
3. กลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์และเป้าหมายของตัวชี้วัด
4. ผู้รับผิดชอบกลยุทธ์ โดยมีหน้าที่ในการกำหนดเป้าหมายของตัวชี้วัด การดำเนินงานตามกลยุทธ์ โดยจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์และประเมินผลความสำเร็จของตัวชี้วัด

ตารางที่ 1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558

ยุทธศาสตร์ ม.อ.อ.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			54	55	56	57	58		
1. พัฒนาบุคลากร	1.1 คณาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพสูงขึ้นทั้งทางด้านวิชาการ ด้านวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง และการบริหารจัดการ	1. ร้อยละของจำนวนตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนการบริหารและการพัฒนาคณาจารย์ที่บรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จ	80	80	80	80	80	1. จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาคณาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิ วิชาการ เทคนิคการสอน และมีการบริหารและพัฒนาคณาจารย์ให้ เป็นไปตามแผน และประเมินผลสำเร็จของแผนโดยตัวชี้วัด (สกอ. 2.4 ข้อ 1, 2 และ 4) เช่น - ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ. 2.2) - ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งผศ. รศ.และศ. (สกอ. 2.3) - คะแนนผลประเมินการนำความรู้และทักษะที่ได้จากการพัฒนา อาจารย์มาใช้ในการเรียนการสอน และการวิจัย การบริหาร และ ปฏิบัติงาน	สำนักบริหาร ทรัพยากร มนุษย์
		2. ร้อยละของจำนวนตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของแผนการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนที่บรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้วัด ความสำเร็จ	80	80	80	80	80	2. จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนทั้งด้าน คุณวุฒิ การบริหารจัดการ มีการบริหารและพัฒนาคณาจารย์ให้ เป็นไปตามแผน และประเมินผลสำเร็จของแผนโดยตัวชี้วัด ซึ่ง ประกอบด้วย - ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณวุฒิส่งขึ้น - ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่รับการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ - คะแนนผลประเมินการนำความรู้และทักษะที่ได้จากการพัฒนา บุคลากรสายสนับสนุนมาใช้ในการบริหารและการปฏิบัติงาน (สกอ. 2.4 ข้อ 1, 2 และ 4)	สำนักบริหาร ทรัพยากร มนุษย์

ตารางที่ 1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558

ยุทธศาสตร์ ม.อ.อ.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			54	55	56	57	58		
1. พัฒนาบุคลากร	1.2 คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอาจารย์และจรรยาบรรณบุคลากรสายสนับสนุน	3. ผลการประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	3. ให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณอาจารย์และบุคลากร และดูแลกำกับติดตามให้คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด (สกอ. 2.4 ข้อ 5)	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์
	1.3 คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน ได้รับการสวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและมีขวัญกำลังใจ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4. คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจต่อด้านสวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและมีขวัญกำลังใจ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	4. จัดสวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและมีขวัญกำลังใจ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สกอ. 2.4 ข้อ 3)	สำนักบริหารทรัพยากรมนุษย์

ตารางที่ 1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558

ยุทธศาสตร์ ม.อ.อ.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			54	55	56	57	58		
2. พัฒนา หลักสูตร	2.1 มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจเอกชน รวมทั้งท้องถิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนและชุมชน โดยเป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา และทำงานตรงตามสาขาวิชาชีพ	5. จำนวนหลักสูตร ที่บุคคล องค์กร หรือชุมชนภายนอกมีส่วนร่วมพัฒนา	19	19	19	19	19	5. พัฒนาหลักสูตรโดยให้บุคคล หน่วยงานชุมชนภายนอกเข้ามามีส่วนรวม (สกอ. 2.6 ข้อ 4)	สำนักวิชาการ
		6. จำนวนหลักสูตรที่มีระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	19	19	19	19	19	6. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (สกอ. 2.6 ข้อ 1)	สำนักวิชาการ
		7. จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาาระดับชาติ	19	19	19	19	19	7. จัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาาระดับชาติ (สกอ. 2.6 ข้อ 2)	สำนักวิชาการ
		8. จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงหรือจากการวิจัย	19	19	19	19	19	8. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงหรือจากการวิจัย (สกอ. 2.6 ข้อ 3 และ 5)	สำนักวิชาการ
		9. ร้อยละของรายวิชาที่มีคะแนนเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอน	100	100	100	100	100	9. ประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและนำผลการประเมินมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทุกรายวิชา	สำนักวิชาการ

ตารางที่ 1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558

ยุทธศาสตร์ ม.อ.อ.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			54	55	56	57	58		
3. พัฒนabัณฑิต	3.1 บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถและมีทักษะ วิชาชีพ สามารถปฏิบัติงาน และสร้างงานเพื่อรองรับการ มีงานทำและการแข่งขันของ แรงงานในอนาคต	10. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	10. สํารวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการ ของผู้ใช้บัณฑิตและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกหลักสูตรและ นำผลการสำรวจมาปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (สกอ. 2.7 ข้อ 1 และ 2)	สำนักวิชาการ
		11. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ และประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ตัวบ่งชี้สมศ. 1)	70	75	80	85	85	11. สํารวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	
		12. คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพของการ บริการที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนการบริการด้าน กายภาพที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักศึกษา (สกอ. 2.6 ข้อ 6)	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	12. ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยี การ จัดบริการที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนการบริการด้านกายภาพที่ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของนักศึกษา (สกอ. 2.7 ข้อ 3 และ สกอ. 2.5)	
		13. คะแนนประเมินคุณภาพบัณฑิตปริญญาตรีและ โทตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (ตัวบ่งชี้สมศ. 2)	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	13. พัฒนาและประเมินผลบัณฑิตปริญญาตรีและโทตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิในด้านต่างๆ (ตัวบ่งชี้สมศ. 2)	สำนัก วิชาการ
		14. ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานที่ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ของบัณฑิตระดับปริญญาโท (ตัวบ่งชี้สมศ. 3)	12	15	20	25	30	14. สร้างระบบและกลไกส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาโท ตีพิมพ์และเผยแพร่บทความวิจัยจากสารนิพนธ์ระดับชาติและ นานาชาติ (สกอ. 2.7 ข้อ 4)	บัณฑิต วิทยาลัย

ตารางที่ 1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558

ยุทธศาสตร์ ม.อ.อ.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			54	55	56	57	58		
3. พัฒนาบัณฑิต	3.2 บัณฑิตมีทักษะชีวิตและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ โดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม	15. ร้อยละของจำนวนตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษาที่บรรลุเป้าหมาย (สกอ. 2.8 ข้อ 4)	80	80	80	80	80	15. จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษาตามข้อกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักศึกษา (สกอ. 2.8 ข้อ 3)	สำนักกิจการนักศึกษา
		16. จำนวนนักศึกษาหรือกิจกรรมนักศึกษาที่ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องชมเชยด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ	5	5	5	5	5	16. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาหรือกิจกรรมนักศึกษาได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่องชมเชยด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ (สกอ. 2.8 ข้อ 5)	สำนักกิจการนักศึกษา
		17. คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินการบริการให้คำปรึกษาและแนะแนวการใช้ชีวิตและบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา (สกอ. 3.1 ข้อ 6)	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	17. จัดบริการให้คำปรึกษาและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้ศิษย์เก่าและบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ต่อนักศึกษาและศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ (สกอ. 3.1 ข้อ 1 และ 2)	สำนักกิจการนักศึกษา
		18. ร้อยละของจำนวนตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกด้าน	80	80	80	80	80	18. จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกด้าน (สกอ. 3.2 ข้อ 1)	สำนักกิจการนักศึกษา
		19. ร้อยละของจำนวนตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านประกันคุณภาพไปใช้ในการจัดกิจกรรมที่ดำเนินการโดยนักศึกษา และสร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพกิจกรรมนักศึกษาภายในและระหว่างสถาบัน	80	80	80	80	80	19. จัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษาและส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านประกันคุณภาพไปใช้ในการจัดกิจกรรมที่ดำเนินการโดยนักศึกษา และสร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพกิจกรรมนักศึกษภายในและระหว่างสถาบัน (สกอ. 3.2 ข้อ 2, 3 และ 4)	สำนักกิจการนักศึกษา

ตารางที่ 1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558

ยุทธศาสตร์ ม.อ.อ.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			54	55	56	57	58		
4. ผลิตและพัฒนา คุณภาพของ งานวิจัย	4.1 มีการพัฒนาระบบงาน วิจัยที่ชัดเจน สามารถเพิ่ม จำนวนและพัฒนาคุณภาพ งานวิจัยและการเผยแพร่ งานวิจัยในระดับชาติและ ระดับนานาชาติ	20. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (สมศ. 5)	15	15	15	15	15	20. พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้จากการวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (สกอ. 4.1)	สำนักวิจัย
		21. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์ (สมศ. 6)	15	15	15	15	15	21. พัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ (สกอ. 4.2)	สำนักวิจัย
		22. ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรอง คุณภาพ	8	8	10	10	12	22. ส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิชาการและสนับสนุนให้คณาจารย์ ผลิตหนังสือและตำราที่มีคุณภาพ	สำนักวิจัย/ สำนัก วิชาการ
		23. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายในและภายนอกต่อ อาจารย์ประจำ (สกอ. 4.3)	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	23. พัฒนาระบบและจัดกิจกรรมสนับสนุนการเสนอขอทุนวิจัยจาก แหล่งทุนภายในและภายนอก (สกอ. 4.1 ข้อ 3)	สำนักวิจัย

ตารางที่ 1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558

ยุทธศาสตร์ ม.อ.อ.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			54	55	56	57	58		
5. บริการ วิชาการอย่าง มีคุณภาพ	5.1. มหาวิทยาลัยสามารถนำ ความรู้ที่ได้จากการบริการ วิชาการมาพัฒนาหลักสูตร ใช้ ประโยชน์ทางการเรียนการ สอน และการวิจัย และ เพิ่มพูนความรู้และ ประสบการณ์ของอาจารย์	24. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ <u>ใช้กับ</u> <u>เรียนการสอน</u> ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการ ทั้งหมด (ตัวบ่งชี้สมศ. 8)	10	10	10	10	10	24. ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคมและบูรณาการงานบริการ ทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย (สกอ. 5.1)	ศูนย์ วิทย บริการ
		25. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่ <u>ใช้กับ</u> <u>การวิจัย</u> ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด (ตัวบ่งชี้สมศ. 8)	10	10	10	10	10		
		26. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่ <u>ใช้กับ</u> <u>การขยายผลสู่การปรับปรุงรายวิชา</u> ต่อจำนวนโครงการ บริการวิชาการทั้งหมด (ตัวบ่งชี้สมศ. 8)	5	5	5	5	5		
		27. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่ <u>ใช้กับ</u> <u>การขยายผลสู่การเปิดรายวิชาใหม่</u> ต่อจำนวนโครงการ บริการวิชาการทั้งหมด (ตัวบ่งชี้สมศ. 8)	5	5	5	5	5		
		28. ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการที่ <u>ใช้กับ</u> <u>การต่อยอดสู่หนังสือหรือตำรา</u> ต่อจำนวนโครงการ บริการวิชาการทั้งหมด (ตัวบ่งชี้สมศ. 8)	5	5	5	5	5		
5.2 ชุมชน สังคมหรือ เครือข่ายได้รับการพัฒนาและ เสริมสร้างเข้มแข็งจากการ บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัย	29. ร้อยละของตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ บริการวิชาการ/วิชาชีพที่พัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนที่บรรลุเป้าหมายตามแผน (ตัวบ่งชี้ สมศ. 9)	80	80	80	80	80	25. สร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านบริการทางวิชาการเพื่อการ เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่ตรงกับความต้องการ ของชุมชน (สกอ. 5.2)	ศูนย์ วิทย บริการ	

ตารางที่ 1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558

ยุทธศาสตร์ ม.อ.อ.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			54	55	56	57	58		
6. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	6.1. ปลุกจิตสำนึกให้บุคลากร และนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยเห็นคุณค่าและ ภูมิใจในความเป็นไทย และ ยกระดับวัฒนธรรมไทย รวมทั้งภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่ รู้จักและยอมรับในระดับ นานาชาติ	30. ร้อยละของตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุเป้าหมายตามแผน (ตัวบ่งชี้สมศ. 10)	80	80	80	80	80	26. จัดกิจกรรมฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมไทย โดยบุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วม และมีผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสังคม (สกอ.6.1 ข้อ 1 และ สมศ. 10)	ศูนย์วัฒนธรรม
		31. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นมาบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน และกิจกรรมนักศึกษา	4	4	4	4	4	27. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ โดยบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา (สกอ.6.1 ข้อ 2)	ศูนย์วัฒนธรรม
		32. จำนวนหลักสูตรที่มีการนำค่านิยมองค์กรไปสอดแทรกในกิจกรรมการเรียนการสอน	16	16	16	16	16	28. สร้างเอกลักษณ์และภาคภูมิใจในความเป็นมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ของนักศึกษาและบุคลากรตามค่านิยมองค์กร และนำไปสอดแทรกในกิจกรรมการเรียนการสอน (สกอ.6.1 ข้อ 2)	ศูนย์วัฒนธรรม
		33. ระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่ออาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ พื้นที่ทางวัฒนธรรมที่เอื้อและส่งเสริมต่อการจัดกิจกรรม	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	29. จัดอาคาร สถานที่ ตกแต่งอย่างมีสุนทรีย์ ปรับแต่งภูมิทัศน์ให้สวยงาม มีพื้นที่ทางวัฒนธรรมที่เอื้อและส่งเสริมต่อการจัดกิจกรรม (ตัวบ่งชี้สมศ. 11)	ศูนย์วัฒนธรรม

ตารางที่ 1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558

ยุทธศาสตร์ ม.อ.อ.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			54	55	56	57	58		
7. พัฒนา การบริหาร จัดการ	7.1 ระบบบริหารจัดการ ภายในมหาวิทยาลัยเอเชีย อาคเนย์มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว คล่องตัว ภายใต้ หลักธรรมาภิบาลขององค์กร	34. คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินตนเองของสภา สถาบัน และการบริหารงานโดยหลัก ธรรมาภิ บาล ของผู้บริหารทุกระดับ	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	30. พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัย โดยใช้หลัก ธรรมาภิ บาล และมีการประเมินการบริหารมหาวิทยาลัยเชิงธรรมาภิบาล ครบวงจร (สกอ. 7.1)	สำนัก อธิการบดี
		35. ร้อยละของตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่บรรลุเป้าหมาย	80	80	80	80	80	31. พัฒนาระบบการจัดทำแผน โดยมีกำหนดแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติงานประจำปี ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์และได้รับความ เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (สกอ. 1.1)	สำนัก นโยบายและ แผน
		36. คะแนนเฉลี่ยผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบสารสนเทศของบุคลากรและนักศึกษา	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	32. พัฒนาและใช้ศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร และระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการและ การตัดสินใจ (สกอ. 7.3)	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ
		37. คะแนนเฉลี่ยผลประเมินประสิทธิภาพการ บริหารงานในด้าน - ประสิทธิภาพการบริหารและการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า - การจัดการองค์ความรู้ของสถาบันและหน่วยงาน - การบริหารความเสี่ยง	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	33. พัฒนาระบบประเมินผลการบริหารที่คำนึงถึง - ประสิทธิภาพการบริหารและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (สกอ. 7.3) - การจัดการองค์ความรู้ของสถาบันและหน่วยงาน (สกอ. 7.2) - การบริหารความเสี่ยง (สกอ. 7.5)	สำนัก อธิการบดี สำนัก นโยบายและ แผน
		38. ร้อยละตัวชี้วัดของแผนการบริหารการเงินและ การติดตามผลการใช้เงินที่บรรลุเป้าหมาย	80	80	80	80	80	34. จัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ และรายงานต่อสภา สถาบัน มีการติดตามผลการใช้เงินให้เป็นไปตามเป้าหมาย และนำ ผลไปใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจโดยผู้บริหารระดับสูง	สำนักบริหาร การเงินและ พัสดุ

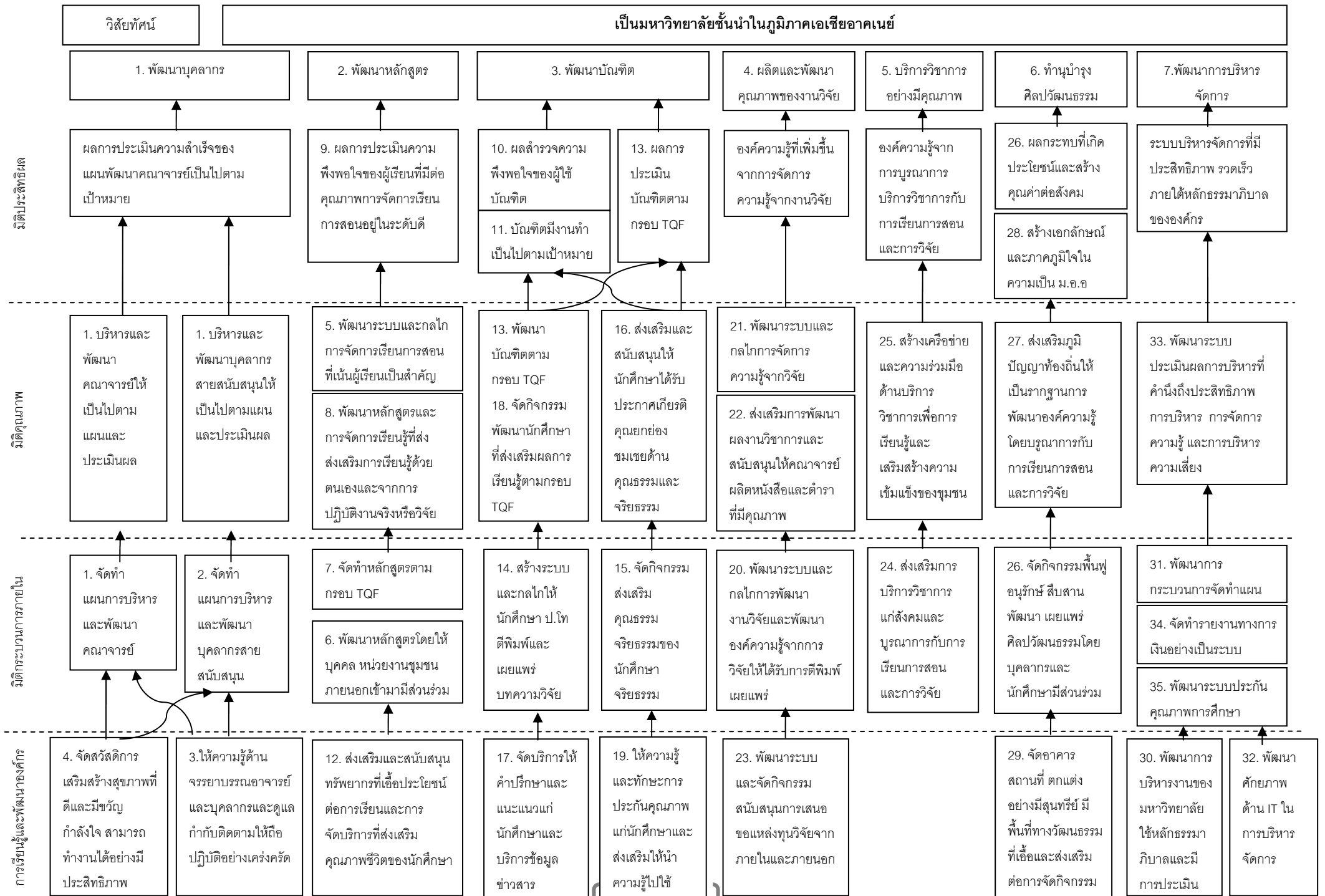
ตารางที่ 1 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554-2558

ยุทธศาสตร์ ม.อ.อ.	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย					กลยุทธ์	เจ้าภาพหลัก
			54	55	56	57	58		
7. พัฒนา การบริหาร จัดการ	7.1 ระบบบริหารจัดการ ภายในมหาวิทยาลัยเอเชีย อาคเนย์มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว คล่องตัว ภายใต้ หลักธรรมาภิบาลขององค์กร	39. ผลการประเมินคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด (ตัวบ่งชี้ สมศ. 15)	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	35. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่มี ประสิทธิภาพ โดยใช้ระบบสารสนเทศที่ให้ข้อมูลสนับสนุน การมี ส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างสถาบัน (สกอ. 9.1)	สำนัก นโยบายและ แผน

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ. 2554 – 2558

วิสัยทัศน์	เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์	
พันธกิจ	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรภาคประชาชน โดยการปรับใช้บริการทางวิชาการกับประสบการณ์ของชุมชน เพื่อการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม ศาสนา การเศรษฐกิจและการบริหาร การปกครองตามระบอบประชาธิปไตย และเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	
เจตนารมณ์ วิสัยทัศน์	มุ่งสู่ความเป็นเลิศชั้นนำด้านคุณภาพ บัณฑิตมีคุณธรรม เลิศล้ำวิชาการ และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	
	คุณภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. คุณภาพของบุคลากรและนักศึกษาอยู่ในระดับประเทศและสากล 2. ใช้เทคโนโลยีการเรียนการสอนที่เหมาะสม และทันสมัย 3. บัณฑิตประสบความสำเร็จ 3 ด้าน (เก่ง, ดี, มีงานทำ) 4. มีหลักสูตรหลากหลายที่เป็นที่ต้องการของสังคม 5. มีกระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสัมฤทธิ์ผลตามเกณฑ์มาตรฐาน 6. ระบบสารสนเทศมีประสิทธิภาพสูง
	คุณธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. คณาจารย์และบัณฑิต ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์สุจริต มีความซื่อสัตย์และอดทน 2. บุคลากรและบัณฑิตยึดถือปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
	เลิศล้ำวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักศึกษามีความสามารถทางด้านวิชาการ และทักษะทางด้านวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานได้จริง 2. นักศึกษาประสบความสำเร็จมีผลงานเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ และนานาชาติ
	ความต้องการ ของสังคม	<ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดโอกาสทางการศึกษา และบริการทางวิชาการ/วิชาชีพ แก่สังคมชุมชนใกล้เคียง 2. บุคลากรมีศักยภาพในการขึ้นนำสังคม และพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาบัณฑิต	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิตและพัฒนา คุณภาพของ งานวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาการบริหาร จัดการ
<p>1.1 คณาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพสูงขึ้นทั้งทางด้านวิชาการ ด้านวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง และการบริหารจัดการ</p> <p>1.2 คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ อาจารย์และคณาจารย์สายสนับสนุน</p> <p>1.3 คณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการสวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพที่ดีและมีขวัญกำลังใจ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>2.1 มีหลักสูตรที่พัฒนา ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย และภาคธุรกิจเอกชน รวมทั้งท้องถิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนและชุมชน โดยเป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการเรียนรู้ในสถานประกอบการ ให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริง เต็มเวลา และทำงานตรงตามสาขาวิชาชีพ</p>	<p>3.1 บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถและมีทักษะวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อรองรับการมีงานทำ และการแข่งขันของแรงงานในอนาคต</p> <p>3.2 บัณฑิตมีทักษะชีวิตและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม</p>	<p>4.1 มีการพัฒนาระบบงานวิจัยที่ชัดเจน สามารถเพิ่มจำนวนและพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและการเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>	<p>5.1 มหาวิทยาลัยสามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการ วิชาการมาพัฒนาหลักสูตร ใช้ประโยชน์ทางการเรียนการสอน และการวิจัย และเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์</p> <p>5.2 ชุมชนสังคมหรือเครือข่ายได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างเข้มแข็งจากการบริการ วิชาการของมหาวิทยาลัย</p>	<p>6.1 ปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรและนักศึกษาเห็นคุณค่า และภูมิใจในความเป็นไทย และยกระดับวัฒนธรรมไทย รวมทั้งภูมิปัญญาไทย ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ</p>	<p>7.1 ระบบบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว คล่องตัว ภายใต้อัตลักษณ์สถาบันขององค์กร</p>



ภาคผนวก

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความสอดคล้องยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (พ.ศ. 2554 - 2557) กับยุทธศาสตร์ชาติ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10		แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็น : การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา		ยุทธศาสตร์ 3.3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ		ยุทธศาสตร์ 1. พัฒนาคณาจารย์
ทิศทางและนโยบาย	แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	มาตรการ	เป้าประสงค์
137. จุดอ่อนที่สำคัญของอุดมศึกษาไทย คือ อาจารย์และระบบการพัฒนาบุคลากรในมหาวิทยาลัยทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ซึ่งจะต้องแก้ปัญหาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ในส่วนของต้นน้ำนั้นเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแหล่งทุน เพื่อพัฒนาอาจารย์ ส่วนกลางน้ำเกี่ยวข้องกับการเพิ่มสมรรถนะให้กับอาจารย์ทั้งทางด้านความเป็นครู การบ่มเพาะความสามารถในการบริหารจัดการ และการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและสังคม จนถึงปลายน้ำที่เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ สามารถถ่ายทอดประสบการณ์ยาวนานสู่อาจารย์ระดับอื่น รวมถึงการเชื่อมโยงกับภายนอกทั้งภาคเอกชน สมาคมวิชาชีพวิชาการ และภาคประชาสังคม ทั้งหมดนี้จะชัดเจนหากพิจารณาวิวัฒนาการของอาจารย์ในลักษณะวงจรชีวิต (Life Cycle) ของบุคลากรอาจารย์	139. การพัฒนาอาจารย์ในมหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงการพัฒนาหลายมิติ เช่น : ด้านวิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน ความสามารถด้านวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่ตนรับผิดชอบ การบริหารจัดการ การขัดเกลาทางสังคม : ช่วงวัยต่างๆของการทำงานและพัฒนา ตั้งแต่การบ่มเพาะในช่วงต้นการทำงาน ช่วงการทำงานจริง ช่วงเป็นผู้สูงความรู้ และประสบการณ์และการเป็นคณิศรมองหลัง เกษียณ โดยจัดให้มีกระบวนการ Mentoring โดยผู้มีความรู้และประสบการณ์ เน้นการพัฒนาจากการทำงานจริง	5) อาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะวิชาการและสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	5) จัดให้มีการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างอาจารย์และบุคลากรที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ และทักษะทางวิชาการ โดยเน้นด้านวิชาการ ทักษะความเป็นครู ความสามารถในการวิจัย และสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	1.1 คณาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพสูงขึ้น ทั้งทางด้านวิชาการ ด้านวิจัย สมรรถนะทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง และการบริหารจัดการ สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐาน สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความสอดคล้องยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (พ.ศ. 2554 - 2558) กับยุทธศาสตร์ชาติ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10		แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็น : โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้		ยุทธศาสตร์ 3.1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ยุทธศาสตร์ 3.3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ		ยุทธศาสตร์ 2. พัฒนาหลักสูตร
<p>ทิศทางและนโยบาย</p> <p>161. โครงสร้างหลักสูตรไม่ตอบสนองต่อความต้องการ จากข้อเท็จจริงต่อไปนี้</p> <p>- ภาคเอกชนระบุชัดเจนถึงความอ่อนด้อยของบัณฑิตทางด้าน :</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิชาการ (ความเข้าใจพื้นฐาน ความลึกซึ้ง การปฏิบัติจริง) • ทักษะอื่นๆ (การเขียนการพูด ตรรกความคิด การสื่อ การแก้ปัญหาจริยธรรม การเรียนรู้ด้วยตนเอง) 	<p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>165. นอกเหนือจากการสนับสนุนหลักสูตรทางด้านเทคนิค วิชาการ วิชาชีพ แล้วรัฐจะให้การสนับสนุนการศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตร์ (Liberal Arts Education) ในฐานะโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ ทั้งในลักษณะหลักสูตรเสริมเพิ่มเติม ทดแทน ตลอดจนการปรับเปลี่ยนพันธกิจของสถาบันให้เป็นมหาวิทยาลัยด้านศิลปศาสตร์เต็มรูปแบบ</p>	<p>เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ 3.1</p> <p>4) พัฒนาศักยภาพบัณฑิตทั้งเรื่องวิชาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข</p> <p>เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ 3.3</p> <p>4) มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและภาคธุรกิจเอกชน รวมทั้งท้องถิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนและชุมชน โดยเป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา และทำงานตรงตามสาขาวิชาชีพ</p>	<p>มาตรการ ยุทธศาสตร์ 3.1</p> <p>6) จัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่มุ่งเน้นการประกันคุณภาพบัณฑิตด้วยการพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ (Learning Outcome) ที่คาดหวังของบัณฑิต</p> <p>ทั้งด้านวิชาการ ทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นเฉพาะสาขาวิชา รวมทั้งคุณลักษณะด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>มาตรการ ยุทธศาสตร์ 3.3</p> <p>4) เร่งรัดให้สถาบันอุดมศึกษาร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนและท้องถิ่น พัฒนาหลักสูตรที่เป็นความต้องการของภาคธุรกิจเอกชนและชุมชน ตามบทบาทและภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา โดยคำนึงถึงบริบทของประชาคมอาเซียนด้วย</p> <p>12) สนับสนุนการทำ Benchmarking ในระดับหลักสูตร เพื่อให้เห็นผลผลิตของการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>2.1 มีหลักสูตรที่พัฒนาร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจเอกชน รวมทั้งท้องถิ่น เพื่อให้ตรงกับความต้องการของภาคเอกชนและชุมชน โดยเป็นการจัดการศึกษาที่บูรณาการการเรียนรู้ในสถานศึกษากับการให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลา และทำงานตรงตามสาขาวิชาชีพ</p>

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความสอดคล้องยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (พ.ศ. 2554 - 2558) กับยุทธศาสตร์ชาติ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10		แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็น : โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้		ยุทธศาสตร์ 3.1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ ยุทธศาสตร์ 3.3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ		ยุทธศาสตร์ 3. พัฒนาบัณฑิต
ทิศทางและนโยบาย 161. โครงสร้างหลักสูตรไม่ตอบสนองต่อความต้องการ จากข้อเท็จจริงต่อไปนี้ - ผลจากโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีก้าวหน้าที่จะทำให้วิถีชีวิต และวิถีการทำงานของบัณฑิตในอนาคตเปลี่ยนไป การเรียนรู้ศาสตร์เฉพาะทางทั้งวิชาชีพและวิชาการดังที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบันอาจไม่เพียงพอต่อความอยู่รอดและการแข่งขันของแรงงานในอนาคต - สถาบันอุดมศึกษาไทยที่ผ่านมาสร้างหลักสูตรจำนวนมากตามความต้องการของสถาบัน โดยขาดการคำนึงถึงผลลบด้านการจ้างงาน คุณภาพของบัณฑิต หลายแห่งขยายหลักสูตรทางด้านวิชาชีพโดยขาดความพร้อม บัณฑิตจำนวนมากขาดทักษะชีวิต และความรู้รอบในศิลปวิทยาการที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต	แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ 3.1 4) พัฒนาบัณฑิตทั้งเรื่องวิชาการและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	เป้าประสงค์ 3.1 บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและมีทักษะวิชาชีพ สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อรองรับการมีงานทำและการแข่งขันของแรงงานในอนาคต 3.2 บัณฑิตมีทักษะชีวิตและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ โดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม	
			มาตรการ ยุทธศาสตร์ 3.1 4) จัดทำ Tracer Study ในระดับมหาวิทยาลัยเพื่อติดตามผลการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและตัวบัณฑิต เพื่อใช้ประกอบการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาและการวางแผนอุดมศึกษาอย่างมีระบบ 8) เพิ่มศักยภาพของบัณฑิตในด้านการคิดวิเคราะห์ การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการมีงานทำในอนาคต และรองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน 10) สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาทักษะในการทำงานของนักศึกษาเพื่อให้ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และสามารถปฏิบัติงานได้ทันที 11) สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งติดตามความก้าวหน้าของบัณฑิตสม่ำเสมอ โดย สกอ.เป็นหน่วยกำกับ	

ตารางการวิเคราะห์ความสอดคล้องยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (พ.ศ. 2553 – 2557) กับยุทธศาสตร์ชาติ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10		แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็น : มหาวิทยาลัยกับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		ยุทธศาสตร์ 3.3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ		ยุทธศาสตร์ 4. ผลิตและพัฒนาคุณภาพงานวิจัย
<p>ทิศทางและนโยบาย</p> <p>121. ในฐานะที่อุดมศึกษาเป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบวิจัยของประเทศ การสร้างความเป็นเลิศของการวิจัยของอุดมศึกษาจึงขึ้นอยู่กับการวางโครงสร้างระบบการวิจัยในภาพรวม ซึ่งรวมถึงนโยบายระบบวิจัย การจัดสรรทรัพยากรวิจัย การบริหารจัดการทุนวิจัย ตลอดจนการประสานพลังระหว่างหน่วยปฏิบัติการวิจัย รัฐต้องมีนโยบายที่ชัดเจนในกระบวนการการจัดสรรทรัพยากรวิจัยเพื่อสร้างงานวิจัยที่มีมูลค่าเพิ่มต่อระบบเศรษฐกิจและพัฒนาสังคม ในขณะเดียวกันก็ต้องดูแลการวิจัยที่ไม่มีผลต่อภาคการผลิตหรือมูลค่าเชิงเศรษฐกิจ แต่มีความจำเป็นต่อสังคม รวมทั้งการสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ ซึ่งยังขาดประสบการณ์และโอกาสและการสนับสนุนทางการเงินและสิทธิประโยชน์ที่เอื้อต่อการผลิตผลงานทั้งจากสถาบันของรัฐและเอกชน</p>	<p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>123. การสร้างความรู้ที่มีคุณภาพอาศัยระบบวิจัยที่สมบูรณ์เชื่อมต่อกับมหภาคจนถึงหน่วยปฏิบัติการวิจัย ในสภาวะที่ทรัพยากรมีจำกัด การจัดทรัพยากรเพื่อการวิจัยจะมีลักษณะการแข่งขัน (competitive research) ให้กับบุคคลกลุ่มองค์กรและสถาบัน จึงเสนอให้ประยุกต์และปรับใช้ระบบ Research Assessment Exercise (RAE) เพื่อการประเมินความสามารถการวิจัยและจัดสรรทรัพยากรเพื่อการวิจัย</p> <p>126. มหาวิทยาลัยจึงควรผลักดันให้เกิดระบบวิจัยแห่งชาติที่ควรประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรระดับชาติที่กำหนดนโยบายวิจัย (National research policy body) - องค์กรจัดสรรเงินทุนวิจัย (Funding Agencies) - หน่วยงานวิจัย (Research implementing bodies) 	<p>เป้าหมาย</p> <p>2) มีระบบการประเมินความพร้อมในการวิจัยเพื่อสร้างความเป็นเลิศ</p> <p>3) มีการพัฒนาระบบการวิจัยที่ชัดเจนในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้มีมหาวิทยาลัยวิจัยที่เป็นหลักในการพัฒนาการวิจัยของประเทศ</p>	<p>มาตรการ</p> <p>1) ประยุกต์และปรับใช้ระบบการสนับสนุนงานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษา โดยเน้นระบบการประเมินความพร้อมในการวิจัยเพื่อสร้างความเป็นเลิศ</p> <p>2) สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบการวิจัยที่ชัดเจนในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้มีมหาวิทยาลัยวิจัยที่เป็นหลักในการพัฒนาการวิจัยของประเทศ</p> <p>7) เพิ่มขีดความสามารถของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาการเป็นศูนย์กลางการศึกษา วิจัย และการประชุมสัมมนาในภูมิภาค</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>4.1 มีการพัฒนาระบบงานวิจัยที่ชัดเจนสามารถเพิ่มจำนวนและพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและการเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความสอดคล้องยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (พ.ศ. 2554 - 2558) กับยุทธศาสตร์ชาติ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10		แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็น : มหาวิทยาลัยกับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		ยุทธศาสตร์ 3.3 บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ		ยุทธศาสตร์ 5. บริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ
ทิศทางและนโยบาย	แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	มาตรการ	เป้าประสงค์
119. อุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการเพิ่มศักยภาพของประเทศในเวทีสากล ผ่านการสร้างและพัฒนากำลังคน และการสร้างความรู้และนวัตกรรมผ่านระบบการวิจัยและพัฒนาเพื่อประโยชน์ในภาคการผลิต โครงสร้างพื้นฐานและการยกระดับความเข้มแข็งของสังคมโดยรวม	123. ประเทศที่พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมได้ดี มหาวิทยาลัยจะเชื่อมต่อได้ดีกับภาคการผลิต สร้างความรู้และนวัตกรรมใหม่ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังถูกคาดหวังให้เป็นสถาบันสังคมมีบทบาทที่นำความคิดและการเปลี่ยนแปลงของสังคม พันธกิจและความคาดหวังนี้ จำแนกให้มหาวิทยาลัยแตกต่างจากสถาบันอุดมศึกษาซึ่งเป็นเพียงสถาบันที่จัดการศึกษาสูงกว่าระดับมัธยมศึกษา 127. ให้มีการออกแบบระบบความเชื่อมโยงระหว่างอุดมศึกษาและภาคการผลิต เพื่อสร้างภารกิจของมหาวิทยาลัยจำนวนหนึ่งที่ใช้อุปสงค์จากภาคการผลิตเป็นตัวตั้ง ทั้งการจัดหลักสูตรและการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย	1) มีศูนย์ความเป็นเลิศที่เป็นแหล่งสร้างผลงานทางวิชาการเฉพาะสาขาในสถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อม และเชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ เพื่อจัดระเบียบทางวิชาการใหม่ในการจัดการบัณฑิตศึกษาและการวิจัย โดยใช้โจทย์หรือปัญหาจากภาคการผลิตมาจัดทำเป็นหลักสูตรการศึกษา และวิจัยบูรณาการที่ช่วยตอบโจทย์ปัญหา	3) สนับสนุนให้ทำงานร่วมกันในลักษณะเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ศูนย์ความเป็นเลิศภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างพลังร่วมในการพัฒนาความรู้และเทคโนโลยีที่เพิ่มมูลค่าในการผลิตของประเทศ	5.1. มหาวิทยาลัยสามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาพัฒนาหลักสูตร ใช้ประโยชน์ทางการเรียนการสอน และการวิจัย และเพิ่มพูนความรู้ 5.2 ชุมชน สังคมหรือเครือข่ายได้รับการพัฒนา และเสริมสร้างเข้มแข็งจากการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความสอดคล้องยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (พ.ศ. 2554 - 2558) กับยุทธศาสตร์ชาติ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10		แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็น : ธรรมภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา		ยุทธศาสตร์ 3.1 การพัฒนาอุดมศึกษาไทยทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ		ยุทธศาสตร์ 6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ทิศทางและนโยบาย	แนวทางการพัฒนา	เป้าหมาย	มาตรการ 11) ให้สถาบันอุดมศึกษามีส่วนช่วยปลูกจิตสำนึกให้คนไทยเห็นคุณค่าและภูมิใจในความเป็นไทย และยกระดับวัฒนธรรมไทย รวมทั้งภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในระดับนานาชาติ	เป้าประสงค์ 6.1. ปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเห็นคุณค่าและภูมิใจในความเป็นไทย และยกระดับวัฒนธรรมไทย รวมทั้งภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความสอดคล้องยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (พ.ศ. 2554 - 2558) กับยุทธศาสตร์ชาติ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี		แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10		แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
<p>ประเด็น : การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน</p> <p>ประเด็น : ธรรมภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา</p> <p>ประเด็น : การเงินอุดมศึกษา</p>		ยุทธศาสตร์ 3.4 การเงินอุดมศึกษา		ยุทธศาสตร์ 7 พัฒนาการบริหารจัดการ
<p>ทิศทางและนโยบาย</p> <p>การบริหารจัดการอุดมศึกษา เกิดปัญหาการไร้ทิศทาง ความซ้ำซ้อน การขาดคุณภาพ การขาดประสิทธิภาพ ของอุดมศึกษา</p> <p>121. การลงทุนในอุดมศึกษาผ่านระบบงบประมาณปัจจุบันยังสะท้อนคุณภาพการศึกษาและยังมิได้ใช้เป็นกลไกกำกับเชิงนโยบายอย่างเต็มที่ ทั้งในส่วนของงบประมาณเพื่อการเรียนการสอน งบประมาณวิจัยและค่าใช้จ่ายอื่นๆ</p>	<p>แนวทางการพัฒนา</p> <p>96. กลไกการประเมินคุณภาพมาตรฐานการศึกษา เป็นกลไกหลักหนึ่งในการแก้ปัญหาการไร้ทิศทาง ความซ้ำซ้อน การขาดคุณภาพ การขาดประสิทธิภาพ ของอุดมศึกษา</p> <p>112. ให้มีการปรับโครงสร้างการบริหาร ธรรมภิบาลของมหาวิทยาลัย</p> <p>115. กำหนดให้มีการประเมินมหาวิทยาลัยเชิง ธรรมภิบาลอย่างครบวงจร ตั้งแต่นายกสภามหาวิทยาลัย ไปจนถึงผู้บริหารระดับ ภาควิชา พร้อมตัวชี้วัดที่เหมาะสม</p> <p>136. สร้างความชัดเจนในการบริหารการเงิน อุดมศึกษาทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและ มหาวิทยาลัยเอกชน กำหนดโครงสร้าง การเงิน โดยใช้หลัก</p> <ul style="list-style-type: none"> - Source of fund ขยายวงเงิน งบประมาณที่ได้จากแหล่งต่างๆ - Allocation of fund จัดสรรให้เหมาะสมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย - Utilization of fund ใช้งบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพและมีวินัยการเงิน 	<p>เป้าหมาย</p> <p>1) สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของเงินนอก งบประมาณ : งบประมาณอุดมศึกษาใน สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ</p> <p>2) สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของงบประมาณด้าน การวิจัย : งบประมาณอุดมศึกษา</p> <p>3) สัดส่วนงบประมาณที่เน้นการจัดสรร ด้านอุปสงค์(demand side financing) เพิ่มขึ้น</p>	<p>มาตรการ</p> <p>1) ปรับรูปแบบการจัดการทางการเงินและ การระดมทุนอุดมศึกษา โดยเน้นการจัดสรร ด้านอุปสงค์(demand side financing) มากขึ้น และเน้นการประเมินผลลัพธ์เป็น หลัก</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>7.1 ระบบบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย เอเชียอาคเนย์มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว คล่องตัว ภายใต้หลักธรรมาภิบาลของ องค์กร</p>